



Ven a Mercado de Motores y juega en familia con Nintendo Switch Sports Resort

Los asistentes a la próxima edición del evento madrileño podrán probar este divertido título de simulación deportiva para Nintendo Switch 2 antes de que salga a la venta.

Madrid, 5 de octubre de 2026 — Si estás planeando una visita a la próxima edición de **Mercado de Motores** (10 y 11 de octubre, Museo del Ferrocarril, Madrid), aprovecha para ponerte a los mandos de [Nintendo Switch Sports Resort](#), en la nave central, y disfrutar de un extra de diversión en familia: Nintendo instalará diez puestos de juego de este icónico título, para que los visitantes de este evento (que combina diseño, moda, artesanía, productos vintage y gastronomía) puedan probarlo semanas antes de que salga a la venta.

Nintendo Switch Sports Resort (fecha de lanzamiento: 22 de octubre) es un título de simulación deportiva perfecto para disfrutar en grupo y organizar pequeñas competiciones llenas de risas, movimiento y piques desenfadados. Reta al resto de la familia a una partida de bolos, comprueba quién da en el blanco en una ronda de tiro con arco, corred a toda velocidad en motos de agua o afrontad un desafío diferente en una reñida guerra de pulgares. En los puestos de juego de **Nintendo Switch Sports Resort** en Mercado de Motores será posible disfrutar de cuatro

deportes (tiro con arco, bolos, guerra de pulgares y moto de agua), de los 12 con los que cuenta este título.

Y si nunca has tenido un mando en la mano, no te preocupes: todo el mundo puede participar (¡y ganar!) en **Nintendo Switch Sports Resort**, desde los más *gamers* de la casa hasta los más inexpertos, gracias a sus controles por movimiento: para jugar, basta con imitar con el brazo el movimiento que queremos ver en la pantalla: un raquetazo, un lanzamiento de bolos, el acelerador de la moto... Como no hay que memorizar y ejecutar complejas combinaciones de botones, todos los miembros de la familia pueden unirse a la diversión, y aprovechar para moverse un poco mientras disfrutan juntos. ¿Listos para saltar al terreno de juego?

Más información:

<http://www.nintendo.es>
<https://www.nintendo.es/nintendoswitch>
<https://twitter.com/nintendoes>
<https://www.facebook.com/NintendoES>
<https://www.facebook.com/NintendoSwitchES>
<https://instagram.com/nintendoes/>
<https://www.instagram.com/NintendoSwitchES>
<http://www.twitch.tv/nintendoES>
<http://www.youtube.com/Nintendoes>

Sobre Nintendo

Nintendo Co., Ltd., con sede en Kioto, Japón, lleva proporcionando todo tipo de productos y experiencias de ocio desde que comenzó su andadura en 1889, con la producción y venta de cartas «hanafuda». Desde el lanzamiento en 1983 de la consola Family Computer (Famicom) en Japón, y de manera constante hasta llegar a Nintendo Switch 2, el objetivo de Nintendo ha sido desarrollar, producir y vender consolas y videojuegos. Hasta la fecha, Nintendo ha vendido más de 6100 millones de videojuegos y más de 870 millones de consolas en todo el mundo. También ha creado franquicias como Mario™, Donkey Kong™, The Legend of Zelda™, Pokémon™, Metroid™, Kirby™, Animal Crossing™, Pikmin™ y Splatoon™. La compañía busca siempre proporcionar motivos para que la gente elija a Nintendo por su entretenimiento único y para toda la familia, que pone sonrisas en las caras de las personas con las que entra en contacto.

Nintendo of Europe, empresa filial con sede en Fráncfort, Alemania, actúa como sede central de operaciones de Nintendo en Europa. En el sitio web de Nintendo of Europe se puede encontrar más información sobre la empresa: <https://www.nintendo.com/eu>.

Protección de Datos: Sus datos personales serán tratados en calidad de responsable del tratamiento por Nintendo of Europe SE – Sucursal en España, con domicilio en C/ Estébanez Calderón, nº 3-5, Edificio Discovery, planta 6ª, 28020, Madrid, con la finalidad de gestionar las relaciones públicas de la compañía y enviar información sobre la misma, invitaciones a eventos, productos, etc. Estos correos electrónicos incorporan unos píxeles transparentes para poder obtener estadísticas sobre la recepción y apertura de los mismos. Podrá evitar este uso de sus datos mediante la configuración de su gestor de correo para que no se descarguen las imágenes de forma automática. La base jurídica que legitima este tratamiento es el interés legítimo de mantener informados a los medios de

comunicación. Los datos serán conservados de forma indefinida hasta que usted ejerza sus derechos de supresión u oposición. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación o portabilidad a través de correo postal al domicilio indicado, acreditando su identidad e identificándose como receptor de estos correos. En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos, podrá interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) o ante el Delegado de Protección de Datos de Nintendo (dpo@nintendo.es).