**Consulente Paziente: un modello umano e meritocratico di consulenza e innovazione si confronta con l'Intelligenza Artificiale**

*Dall’incontro con oltre 100 tra professionisti e imprenditori, emergono soluzioni pratiche per trasformare il mondo della consulenza*

La Community di [Consulente Paziente](http://www.consulentepaziente.it) ha raggiunto un altro traguardo significativo con il suo 15° evento, che ha visto la partecipazione dei membri a un webinar dedicato all'AI. Un incontro che ha rappresentato un momento cruciale anche per fare il punto sulle novità e le opportunità emergenti per il network di consulenti, caratterizzato da un modello organizzativo basato sulla **meritocrazia** e l'**affinità umana tra professionisti e imprese**. Un approccio che non si limita alla consulenza tecnica, ma punta a favorire un **cambiamento culturale** nelle mPMI italiane, promuovendo la crescita professionale e personale dei membri.

La filosofia della Community si fonda infatti su un rigoroso **sistema di selezione**, dove ai membri più attivi vengono proposte collaborazioni esclusive con la società [Mama Industry](http://www.mamaindustry.com) e altri partner, che spesso si trasformano in rapporti di lavoro a lungo termine. I consulenti migliori ottengono anche visibilità grazie a collaborazioni con testate nazionali e partecipazioni a eventi coperti da rimborsi spese di vitto e alloggio.

Per garantire la qualità e il coinvolgimento continuo, la Community monitora l’attività dei membri utilizzando **indicatori di performance**. A seguito di quest’analisi, solo nell'ultimo mese circa 40 consulenti meno partecipi sono stati invitati a lasciare il progetto, tuttavia il turnover è accompagnato da un costante flusso di nuove candidature, segno dell’attrattività di questo ecosistema per i professionisti del settore.

A dimostrazione di ciò, durante l’incontro, sono stati resi noti alcuni numeri piuttosto importanti sulla Community di oltre 200 membri:

* 63 consulenti **ingaggiati per collaborazioni** dal 2022 ad oggi (quasi il 30%) .
* 3 consulenti assunti come **organico stabile di Mama Industry**.
* 1 consulente assunto (attivo da 2 anni) come **organico stabile** **di un cliente di Mama Industry**.
* 246.000 Euro il totale del **budget investito** come compenso per le attività svolte per attività varie quali: stesura progetti per bando, business modeling/planning, project management, PM R&S, functional Design, consulenza in tema di sostenibilità.

Durante il **webinar**, intitolato "*Semplificare e potenziare il lavoro con soluzioni intelligenti*", si è discusso di come l'AI, anziché minacciare il lavoro, stia creando nuove opportunità di crescita. È emerso chiaramente il suo ruolo cruciale nell'ottimizzazione del lavoro, con la presentazione di soluzioni pratiche che possono trasformare le attività quotidiane di imprenditori e professionisti. Il cuore dell'incontro è stato l'analisi di un caso che ha illustrato come un sistema di raccomandazione, un tempo complesso e costoso da implementare, sia oggi alla portata di tutti grazie a soluzioni basate sull'AI. Questa dimostrazione ha confermato il potenziale dell'AI come alleato indispensabile, capace di fornire un **vantaggio competitivo a coloro che sapranno sfruttarne le capacità**, anche con budget limitati e senza la necessità di competenze tecniche specialistiche.

L'evento ha confermato l'importanza di continuare a investire nella formazione e nell'adozione di tecnologie intelligenti, sottolineando come il futuro della consulenza passi attraverso un **utilizzo consapevole e strategico dell'Intelligenza Artificiale**.