

Nintendo lleva la magia de The Legend of Zelda: Ocarina of Time a Manga Barcelona

Los visitantes podrán disfrutar de este icónico título, que acaba de estrenarse en Nintendo Switch 2, y celebrar el 40 aniversario de la saga a través de un mural interactivo.

Madrid, 23 de noviembre de 2026 – Nintendo viaja a Manga Barcelona (del 5 al 8 de diciembre, en la Fira Gran Vía de la ciudad), con The Legend of Zelda: Ocarina of Time como protagonista: los asistentes al gran evento de la cultura japonesa tendrán la oportunidad de disfrutar de este *remake* para Nintendo Switch 2 del clásico videojuego de Nintendo 64, reimaginado para una nueva era con un aspecto visual y una banda sonora totalmente renovados, así como con mecánicas de juego modernizadas; y podrán regresar al mágico reino de Hyrule, acompañando a Link en su gran aventura.

Además, los asistentes a Manga Barcelona podrán celebrar con Nintendo el 40º aniversario de la saga *The Legend of Zelda*. El espacio contará con un panel especial dedicado a la historia de esta icónica serie de videojuegos: y, mediante la aplicación

Nintendo Today! para dispositivos inteligentes, podrán usar la cámara de su dispositivo para escanear las ilustraciones de los distintos títulos de la serie, y así disfrutar de escenas y música de los juegos, además de descubrir qué edad tenían cuando se lanzó cada uno de ellos. Luego podrán pasar por el rincón de **Nintendo Store,** donde encontrarán una selección del *merchandising* de la saga disponible en esta tienda online. Quienes se descarguen la app de Nintendo Store en el evento podrán disfrutar de un descuento especial (y no será la única sorpresa que encontrarán los visitantes del espacio Nintendo).

Nintendo Switch Sports Resort también tendrá una gran presencia en el stand: este título de simulación deportiva, con 12 deportes diferentes, resulta perfecto para compartir con la familia y los amigos; diseñado para jugar en grupo y lleno de divertidos retos, cuenta con controles por movimiento (basta con imitar el raquetazo o el lanzamiento con el brazo para verlo reproducido en la pantalla), lo que permite que hasta los más novatos puedan sumarse a la diversión: expertos a los mandos, torpes digitales, hermanitos pequeños, abuelas analógicas… ¡Aquí jugamos (y nos movemos) todos!

En los 2.000 m^2 y más de 200 puestos de juego con los que contará el stand de Nintendo (que, un año más, patrocina **Manga Barcelona**), los visitantes podrán probar un total de 53 juegos muy diferentes, pensados para que cada persona encuentre un favorito que le haga sonreír. Los fans de Mario podrán sumergirse en distintos títulos ambientados en este universo luminoso y lleno de sonrisas: podrán competir en vertiginosas carreras de coches con **Mario Kart World**, superar las plataformas de **Super Mario Bros. Wonder**, retarse en los divertidos minijuegos de **Super Mario Party Jamboree** o acompañar a los amigos de Mario en otras emocionantes aventuras, como **Donkey Kong Bananza** o **Yoshi and the Mysterious Book**.

Los amantes de los *cozy games* (bonitos, tranquilos y sin competición ni violencia) encontrarán su lugar feliz en la zona *cozy*. Allí tendrán la oportunidad de crear su descacharrante grupo de amigos en **Tomodachi Life: Una vida de ensueño**; cuidar de encantadores Pokémon en **Pokémon Pokopia**; o emprender una nueva y relajada vida isleña en **Animal Crossing: New Horizons**. Y hasta podrán animarse a

participar en el taller Tomodachi, creando su propio personaje Mii a su imagen y semejanza.

Los más jugones, por su parte, encontrarán una selección de títulos a su altura, como **Resident Evil Requiem**, **Onimusha: Way of the Sword**, **Call of Duty: Modern Warfare 4**, **The Witcher 3: Wild Hunt — Remastered**, **Fallout 4**, **Pragmata**, **Lies of P**, **Orbitals** o el videojuego desarrollado en Barcelona **Denshattack!**, entre muchos otros. También estarán presentes, antes de su lanzamiento, **007 First Light** y **El profesor Layton y el Nuevo Mundo a vapor**.

Y los visitantes que sientan el gusanillo de la competición harán bien en acercarse a la zona de competiciones, donde podrán tomar parte en emocionantes torneos (de hasta 48 participantes) en torno a diferentes títulos de Nintendo Switch 2: **Nintendo Switch Sports Resort** (5, 6, 7 y 8 de diciembre), **Mario Kart World** (5 de diciembre), **Star Fox** (6 de diciembre), **EA Sports FC 27** (7 de diciembre) y **Pikmin 4 – Nintendo Switch 2 Edition + Academia Dandori** (8 de diciembre). Las inscripciones se abrirán el mismo día de cada torneo, entre las 10:00 y las 11:00 h. Una vez finalizados los registros, las primeras rondas tendrán lugar a partir de las 11:00 h.

Más información:
http://www.nintendo.es
https://www.nintendo.es/nintendoswitch
https://twitter.com/nintendoes
https://www.facebook.com/NintendoES
https://www.facebook.com/NintendoSwitchES
https://instagram.com/nintendoes/
https://www.instagram.com/NintendoSwitchES
http://www.twitch.tv/nintendoES
http://www.youtube.com/Nintendoes

Sobre Nintendo:

Nintendo Co., Ltd., con sede en Kioto, Japón, lleva proporcionando todo tipo de productos y experiencias de ocio desde que comenzó su andadura en 1889, con la producción y venta de cartas «hanafuda». Desde el lanzamiento en 1983 de la consola Family Computer (Famicom) en Japón, y de manera constante hasta llegar a Nintendo Switch 2, el objetivo de Nintendo ha sido desarrollar, producir y vender consolas y videojuegos. Hasta la fecha, Nintendo ha vendido más de 6200 millones de videojuegos y más de 870 millones de consolas en todo el mundo. También ha creado franquicias como Mario™, Donkey Kong™, The Legend of Zelda™, Pokémon™, Metroid™, Kirby™, Animal Crossing™, Pikmin™ y Splatoon™. La

compañía busca siempre proporcionar motivos para que la gente elija a Nintendo por su entretenimiento único y para toda la familia, que pone sonrisas en las caras de las personas con las que entra en contacto.

Nintendo of Europe, empresa filial con sede en Fráncfort, Alemania, actúa como sede central de operaciones de Nintendo en Europa. En el sitio web de Nintendo of Europe se puede encontrar más información sobre la empresa: https://www.nintendo.com/eu.

***Protección de Datos**: Sus datos personales serán tratados en calidad de responsable del tratamiento por Nintendo of Europe SE – Sucursal en España, con domicilio en C/ Estébanez Calderón, nº 3-5, Edificio Discovery, planta 6ª, 28020, Madrid, con la finalidad de gestionar las relaciones públicas de la compañía y enviar información sobre la misma, invitaciones a eventos, productos, etc. Estos correos electrónicos incorporan unos píxeles transparentes para poder obtener estadísticas sobre la recepción y apertura de los mismos. Podrá evitar este uso de sus datos mediante la configuración de su gestor de correo para que no se descarguen las imágenes de forma automática. La base jurídica que legitima este tratamiento es el interés legítimo de mantener informados a los medios de comunicación. Los datos serán conservados de forma indefinida hasta que usted ejerza sus derechos de supresión u oposición. Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación o portabilidad a través de correo postal al domicilio indicado, acreditando su identidad e identificándose como receptor de estos correos. En caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos, podrá interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es) o ante el Delegado de Protección de Datos de Nintendo (dpo@nintendo.es).*

Contacto:
prensa@nintendo.es